

Анкета

по оценке состояния конкурентной среды в Кировской области

Приглашаем руководителей, топ-менеджеров организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою финансово-хозяйственную деятельность на территории Кировской области, к участию в опросе по оценке состояния и развития конкуренции в регионе.

*Министерство экономического развития
и поддержки предпринимательства Кировской области*

1. К какому виду бизнеса относится Ваша организация?

- ИП Малый бизнес (в т.ч. микропредприятия) Средний бизнес Крупный бизнес

2. Какой период времени Ваша организация осуществляет свою деятельность?

- Менее 1 года От 1 года до 3 лет От 3 до 5 лет Более 5 лет

3. Какой вид экономической деятельности является основным для Вашего бизнеса?

- Сельское хозяйство
 Лесное хозяйство
 Производство пищевых продуктов, производство напитков
 Обработка древесины и производство изделий из дерева
 Производство химических веществ и химических продуктов
 Производство лекарственных средств
 Производство резиновых и пластмассовых изделий
 Metallургическое производство
 Машиностроение
 Обеспечение электрической энергией, газом и паром
 Строительство
 Оптовая/розничная торговля
 Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
 Деятельность в области информации и связи
 Финансовая и страховая деятельность
 Образование
 Здравоохранение
 Предоставление социальных услуг
 Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга
 Другие (укажите): _____

4. Какой географический рынок является основным для Вашего бизнеса?

- Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)
 Рынок Кировской области
 Рынки нескольких субъектов Российской Федерации
 Рынок Российской Федерации
 Зарубежные рынки
 Затрудняюсь ответить

5. Оцените общие условия ведения предпринимательской деятельности в Кировской области

- Очень хорошие
- Хорошие
- Удовлетворительные
- Неудовлетворительные
- Затрудняюсь ответить

6. Оцените уровень конкуренции на основном для Вашего бизнеса рынке (укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

- Конкуренция отсутствует (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг)
- Слабая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг)
- Умеренная конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг)
- Высокая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг), а также применять новые способы ее повышения, не используемые ранее)
- Затрудняюсь ответить

7. какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, вы предпринимали за последние 3 года:

- Обучение и переподготовка персонала
- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- Приобретение технического оборудования
- Разработка новых модификаций продукции, расширение ассортимента
- Развитие и расширение системы представительств, филиалов и т.д.
- Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- Другое (укажите): _____
- Не предпринималось никаких действий

8. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последний год?

- Увеличилось на 1-3 конкурента
- Увеличилось более чем на 4 конкурента
- Сократилось на 1-3 конкурента
- Сократилось более чем на 4 конкурента

- Не изменилось
 Затрудняюсь ответить

9. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, которые Вы представляете:

- Неудовлетворительно
 Скорее неудовлетворительно
 Скорее удовлетворительно
 Удовлетворительно
 Затрудняюсь ответить

10. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который является основным для Вашего бизнеса? (укажите не более 3 вариантов ответа)

- Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
 Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
 Сложность получения доступа к земельным участкам, присоединения к инфраструктуре и т.п.
 Сложность/затянутость процедуры получения лицензий
 Высокие налоги
 Силовое давление со стороны правоохранительных или налоговых органов
 Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
 Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий
 Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
 Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
 Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
 Нет ограничений
 Другое (укажите): _____

11. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который является основным для Вашего бизнеса?

- Есть непреодолимые административные барьеры
 Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
 Административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат
 Нет административных барьеров
 Затрудняюсь ответить

12. По Вашей оценке, как изменился за последний год уровень административных барьеров на рынке, который является основным для Вашего бизнеса?

- Административные барьеры были полностью устранены
- Стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Затрудняюсь ответить

13. Обращались ли Вы в 2020 году за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы?

- Да Нет

14. Если обращались, то оцените степень Вашей удовлетворенности решением надзорных органов по результатам обращения:

- Хорошая
- Удовлетворительная
- Неудовлетворительная

15. Насколько Вы удовлетворены действиями органов власти на следующих товарных рынках:

(1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен
4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить)

Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	0
Рынок услуг общего образования	1	2	3	4	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4	0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	0
Рынок социальных услуг	1	2	3	4	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	1	2	3	4	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	1	2	3	4	0

транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1	2	3	4	0
Рынок жилищного строительства	1	2	3	4	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	0
Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	0
Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	0
Рынок семеноводства	1	2	3	4	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	0
Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	0
Рынок производства кирпича	1	2	3	4	0
Рынок производства бетона	1	2	3	4	0

16. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий:

(1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен
4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок)

	Сроки получения доступа					Сложность процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Водоочистка	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Газоснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Электроснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Теплоснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Телефонная связь	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

17. Оцените, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

18. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

- Взимание дополнительной платы
- Навязывание дополнительных услуг
- Отказ в установке приборов учета
- Проблемы с заменой приборов учета
- Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
- Другое (укажите): _____
- Не сталкивался с подобными проблемами
- Затрудняюсь ответить

19. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в регионе, размещаемой в открытом доступе:

(1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен
4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить)

Уровень доступности	1	2	3	4	0
Уровень понятности	1	2	3	4	0
Удобство получения	1	2	3	4	0
Полнота размещаемой информации	1	2	3	4	0

20. На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в регионе? (укажите не более 3 вариантов ответа)

- Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги
- Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции
- Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке
- Контроль над ростом цен
- Обеспечение качества продукции
- Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной
- Помощь начинающим предпринимателям
- Контроль работы естественных монополий
- Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
- Повышение открытости процедур государственных закупок
- Другое (укажите): _____

21. В каких сферах и отраслях экономики области, по Вашему мнению, необходимо развивать конкуренцию?

Спасибо за сотрудничество!

Контактное лицо в министерстве экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области – Кузнецова Светлана Михайловна, тел (8332) 27-27-29 (доб. 2995), e-mail:s.kuznecova@ako.kirov.ru.