

КОНКУРЕНЦИЯ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Здоровая конкурентная среда на страховом рынке является важнейшим фактором цивилизованного развития отрасли. Вице-президент Всероссийского союза страховщиков Элла Платонова в своем интервью рассказала, какими инструментами поддерживается конкуренция в России сегодня.

- ССТ: Как конкуренция влияет на качество услуг?

- Элла Платонова: Конкуренция - это соперничество между поставщиками страховых услуг за потребителя по ряду параметров: скорость обслуживания, стоимость, качество сервиса. Этот процесс может работать как во благо рынка, так и во вред в зависимости от устоявшихся на рынке правил. В некоторых обстоятельствах конкуренция может приводить к "ценовым войнам", усилению репутационного риска или к принятию участниками рисковыми стратегий в целях сохранения клиентской базы и прибыльности.

С другой стороны, правильно выстроенные механизмы конкуренции способствуют повышению клиентоориентированности рынка, что, в свою очередь, выражается в росте стандартов качества услуг, рыночном регулировании тарифов и комиссий, расширении линейки предлагаемых продуктов, самоочищении рынка от слабых и недобросовестных участников.

Что дает конкурентная среда?

Страховщику - возможности для развития при отсутствии искусственных барьеров, в т.ч. по доступу к потребителям и заказчикам и рациональной регуляторной нагрузке с учетом масштаба и рисков деятельности финансовой организации



Страхователю - возможность получать объективную информацию о страховом продукте и финансовом положении страховщика, свободу выбора поставщика страховой услуги и справедливое ценообразование

- ССТ: Какова роль государства в регулировании конкурентной среды?

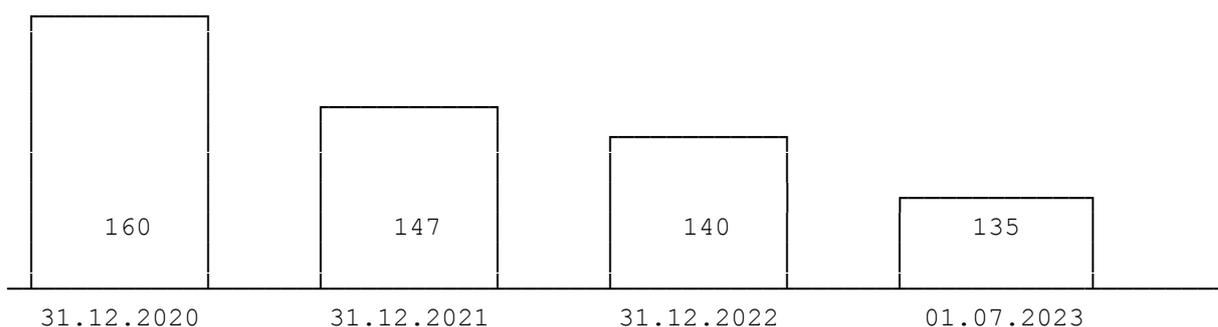
- Э.П.: Для России этот вопрос имеет особое значение. В течение долгих десятилетий наша страна активно использовала преимущества крупного производства. С переходом к рыночной экономике потребовалось создание новой правовой основы, которая смогла бы поддержать зарождающийся малый и средний бизнес.

Сегодня Правительство РФ уделяет существенное внимание вопросам стимулирования добросовестной конкуренции и управлению антимонопольными рисками. В своих стратегических документах необходимость поддержания здоровой конкурентной среды на финансовом рынке также регулярно подчеркивает Банк России.

- ССТ: Как изменился страховой рынок за последние три года с точки зрения состава его участников?

- Э.П.: Количество страховых компаний продолжило снижаться, но темпы сокращения заметно снизились. Последний отзыв лицензии в результате применения санкций регулятора был зафиксирован в 2021 году, в 2022 и 2023 годах уход с рынка был связан только с добровольным отказом от лицензий.

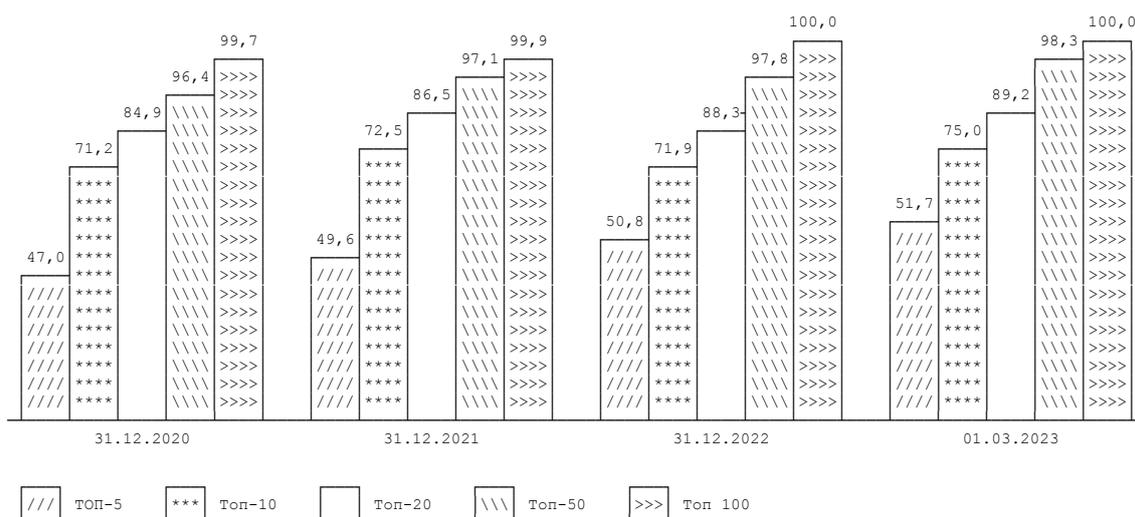
Количество страховых организаций, 2020 - 2023



Сегодня в реестре субъектов страхового дела Банка России зарегистрировано 135 страховых организаций, в том числе 25 медицинских страховщиков (с лицензией на ОМС), 26 страховщиков жизни и 4 специализированные перестраховочные компании.

Концентрация премий растет год от года. Доля компаний за пределами ТОП-100 составляет менее 0,01%.

Концентрация премий, 2020 - 2023, %



Но можно отметить, что основной денежный поток аккумулирован в 50 компаниях - их доля составляет порядка 98%. Также заметен рост концентрации в первой двадцатке.

Если еще в 2018 году структура рынка была близка к распределению 20/80, т.е. 20 компаний аккумулировали 80% премий, то в 2023 году двадцатка крупнейших страховщиков близка к 90% сборов.

Доля топ-10 компаний в 2021 - 2023 годах показывает разнонаправленную динамику из-за изменений объемов бизнеса в сегментах страхования жизни и кредитных видов.

Новые страховщики выходят на рынок достаточно редко: по 1 - 2 компании в год. Как правило, в последние несколько лет это были компании в уже существующих группах и холдингах.

В реестре субъектов страхового дела присутствуют 19 страховых компаний, кроме страховщиков ОМС, зарегистрированных за пределами Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга. В большинстве субъектов РФ нет региональных страховых компаний, конкуренция разворачивается на уровне филиалов федеральных страховщиков.

Имеются примеры как роста региональных страховщиков до компаний среднего и крупного размера с переносом центра управления бизнесом в Москву, так и сохранения основного денежного потока в рамках одного субъекта.

- ССТ: Как себя чувствуют компании второй части ренкинга по сборам?

- Э.П.: Небольшие компании сложнее проходят адаптацию к новому регулированию. Но те участники, которые обладают качественными активами и стабильной клиентской базой, продолжают свою работу и стремятся соответствовать действующим требованиям.

Им гораздо сложнее внедрить новые методики оценки платежеспособности и правила расчета резервов, а доля административной нагрузки на единицу полученной страховой премии, конечно, в разы выше, чем у более крупных страховщиков.

Отмечу, что на этапе внедрения новых подходов по платежеспособности регулятор с учетом многочисленных обращений страхового сообщества делал некоторые послабления и вводил новые требования с учетом размеров бизнеса и осуществляемых видов страхования. В частности, многие региональные страховщики смогли получить два дополнительных года на обеспечение необходимой капитализации.

Но вот внедрить пропорциональные подходы к регулированию на постоянной основе пока не получилось, хотя на финансовом рынке реализован показательный кейс в банковской сфере. Мы неоднократно обращали на это внимание регулятора и считаем, что для небольших страховых компаний без обязательных видов страхования вполне допустимы упрощенные методы регулирования.

Примечание. 19 июля группа депутатов во главе с руководителем комитета по финансовому рынку Госдумы Анатолием Аксаковым и группа сенаторов во главе с вице-спикером Совета Федерации Николаем Журавлевым внесли в Госдуму [законопроект](#), который закрепляет на постоянной основе действующие в РФ нормативы для размера уставных капиталов страховых компаний и отменяет их запланированное повышение с 1 января 2024 года.

Документ ([N 405773-8](#)) размещен в электронной базе данных парламента. Согласно действующему законодательству [<1>](#) минимальный уставный капитал страховщиков при страховании имущества и предпринимательских рисков, а также личном страховании сейчас составляет 240 млн руб., к 1 января 2024 года он должен был вырасти до 300 млн руб. Внесенный депутатами [законопроект](#) для данного вида страхования устанавливает на постоянной основе планку в размере 240 млн руб.

<1> Федеральный [закон](#) от 29.07.2018 N 251-ФЗ "О внесении изменений в Закон РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации".

- ССТ: Какие сегменты страхового рынка сегодня являются наиболее конкурентными?

- Э.П.: Хороший уровень конкуренции можно отметить в моторном страховании, причем как в ОСАГО, так и по каско, а также в страховании грузов и имущества физических лиц. Есть определенные точки рыночного соперничества в корпоративном страховании имущества и ДМС.

Но есть сегменты, где необходимо дополнительное регулирование для обеспечения равного доступа компаний к розничному потребителю. Например, кредитное страхование: справедливое ценообразование за счет обеспечения добросовестной конкуренции в этой сфере позволит существенно повысить ценность и доступность страховки для граждан.

В сентябре 2023 года вступает в силу новое [Постановление](#) Правительства N 39 от

18.01.2023, которое предусматривает новые подходы к оценке соответствия страховщика требованиям кредитной организации. Надеемся, что это повысит конкуренцию в кредитном страховании, но нужно внимательно следить за практикой применения нормоакта и ситуацией на рынке.

Примечание. Необходимость повышения размера уставного капитала страховых организаций к 1 января 2024 года утратила свою актуальность в связи с внедрением риск-ориентированного подхода к оценке финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков.

В 2020 году Банк России принял [Положение N 710-П](#) (сейчас действует [Положение N 781-П](#)), которое требует, чтобы капитал страховой организации был пропорционален ее рискам. По мере роста объема операций или рискованности страхования компания должна доформировать капитал: или за счет нераспределенной прибыли, или за счет новых взносов акционеров или участников. Если же у компании рисков мало, то ей не нужен большой капитал. В таком случае высокий уставный капитал, т.е. высокий начальный запас капитала, не приводит к дополнительному снижению рисков, но затрудняет выход на рынок новых участников.

Предложенный [законопроект](#) основывается на проделанной работе по переходу к риск-ориентированному подходу к оценке финансовой устойчивости, исключая избыточные требования и предусматривая создание страховщиками системы управления рисками.

Пресс-служба Банка России

- ССТ: Как в ВСС обсуждаются вопросы развития конкуренции?

- Э.П.: С 2020 года в союзе страховщиков функционирует Комитет по развитию конкуренции и региональной политике, в котором представлены компании разных категорий по объему и видам бизнеса. На этой площадке проходит выработка инициатив, направленных на обеспечение равного доступа страховщиков к потребителям страховых услуг.

- ССТ: Как можно стимулировать конкуренцию в эпоху цифровых платформ и экосистем?

- Э.П.: Стремительное усиление роли цифровых платформ неизбежно приводит к увеличению концентрации на отдельно взятом сегменте рынка, что может повлечь ухудшение конкурентной среды. Одним из способов ее сохранения может быть введение требований о допуске внеплатформенных участников в экосистему на основании публично раскрываемых критериев. Такую позицию обозначил и регулятор в своем консультативном докладе "Экосистемы: подходы к регулированию".

Также необходимо уделять внимание устранению информационной дискриминации и обеспечению равного доступа к данным, собираемым экосистемой - Open data.

- ССТ: За счет чего сегодня можно соперничать на достаточно концентрированном страховом рынке?

- Э.П.: Сферы рыночного соперничества в страховании достаточно многообразны: состав покрытия, удобство взаимодействия, сервисы, скорость обслуживания, качество урегулирования и многое другое, включая выгодное ценовое предложение.

Да, включиться в конкурентную борьбу на уровне первой двадцатки сегодня достаточно сложно. Это, пожалуй, может себе позволить только крупный холдинг или финансовая экосистема, имеющая доступ к обширной базе потребителей. Но на рынке есть и успешные практики развития страхового бизнеса компаниями со средним капиталом, которые продолжают наращивать объемы за счет новых клиентских сервисов, партнерских продаж, развития цифровых коммуникаций. Поэтому я убеждена, что поддержание конкурентной среды на страховом рынке

является не только важнейшим фактором цивилизованного развития отрасли, но и перспективой для новых инвестиционных проектов.

Подписано в печать

01.09.2023
